



SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO – SRE CARAPINA
EEEM ARNULPHO MATTOS

PLANO DE ENSINO

2022

IDENTIFICAÇÃO DO PLANO				
Escola Estadual de Ensino Médio Arnulpho Mattos				
Etapa/modalidade de ensino: ENSINO INTEGRADO 3ªSÉRIE		Turma:3M1ELE; 3V1ELE.		Turno: (X) Manhã (X) Tarde () Noite () Integral
Trimestre: (X) 1º (X) 2º (X) 3º			Semestre: (X) 1º (X) 2º	
Área de Conhecimento: ELETROTÉCNICA			Componente Curricular: EMPREENDEDORISMO	
Professor(a):				
SISTEMATIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS				
Campo Temático/ Tema Gerador	Objeto do Conhecimento/ Conteúdo	Habilidades	Competências Específicas	Tema(s) Integrador(es) /Tema(s) Transversal(is)
1ºTRIMESTRE PROJETE UM TEXTO CIENTÍFICO ENFATIZANDO: AS PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS E PERFIL DE UM EMPREENDEDOR (HABILIDADES, COMPETÊNCIAS, CRIATIVIDADE, VISÃO DE NEGÓCIO).	1ºTrimestre 1- Principais características e perfil do empreendedor (Comportamento e Personalidade): Habilidades. Competências, Criatividade, Visão de negócio, Atitudes empreendedoras. 2 Análise de mercado: Concorrência, ameaças e oportunidades. 3- Identificação e aproveitamento de oportunidades	Demonstrar as principais características de um empreendedor. Utilizar uso de aplicativos como ferramenta na confecção de um plano de negócio. Confeccionar um Plano de negócio.	Ter visão do empreendedorismo; Demonstrar a importância do empreendedorismo no cenário local e nacional; Debater características e perfil do empreendedor; Desenvolver a capacidade do uso do instrumento de empreendedorismo Business Model Canvas ; Desenvolver a capacidade na confecção do Plano de Negócio	Instalações Elétricas Prediais-IEP Desenho Técnico Para Eletrotécnica-CAD. 1-Projeto de Manutenção Elétrica- objetiva o desenvolvimento das competências que estão sendo adquiridas no período letivo 2- O projeto Mostra de Conhecimento e Tecnologia que culmina com a apresentação de um trabalho interdisciplinar. 3-Visita técnica Objetiva conhecer procedimentos tecnológicos de um projeto elétrico industrial instalado. Os Temas Integradores (acima)serão realizados em grupo de no mínimo cinco e no máximo de oito alunos.
2ºTRIMESTRE PROJETE E REALIZE UM PLANO DE NEGÓCIO PARA UMA PEQUENA EMPRESA COM RELAÇÃO A SUA FORMAÇÃO PROFISSIONAL.	2ºTrimestre 1- Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente. 2- Definição, características e aspectos de um plano de negócios. 3- Empreendedorismo corporativo. 4- O planejamento financeiro nas empresas emergentes. 5- Fundamentos de excelência			
3ºTRIMESTRE PROJETE UM TEXTO CIENTIFICO ABORDANDO UM TEMA: PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DE	3ºTrimestre 1- Atitudes empreendedoras. 2- Análise de mercado: Concorrência, ameaças			



SECRETARIA ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
SUPERINTENDÊNCIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO – SRE CARAPINA
EEM ARNULPHO MATTOS

MARKETING PARA UMA EMPRESA EMERGENTE.	e oportunidades / Análise de SWOT; Business Model Generation (Canvas). 4. Princípios fundamentais de marketing para a empresa emergente.			
ATIVIDADES INTERDISCIPLINARES				
Atividade(s)		Objeto(s) do Conhecimento		
Mostra e Ciências e Tecnologia da E.E.E.M. Arnulpho.		Feira de Ciências e Tecnologia – Tema: Ciência, Tecnologia e Inovação.		
METODOLOGIA(S) DE ENSINO				
A Aprendizagem Baseada em Projetos (Project Based Learning) - método de ensino pelo qual os alunos adquirem conhecimentos e habilidades trabalhando por um longo período para investigar e responder a uma questão, um problema ou um desafio autênticos, envolventes e complexos. Elementos essenciais de design de projetos incluem: a) habilidades essenciais de conhecimento, compreensão e sucesso: o projeto é focado em objetivos de aprendizagem do aluno, incluindo conteúdos e habilidades padrões, como pensamento crítico, solução de problemas, colaboração e autogestão; b) problema ou pergunta desafiadora: o projeto é enquadrado por um problema significativo a ser resolvido ou uma pergunta a ser respondida, no nível apropriado de desafio; c) investigação sustentável: os alunos se envolvem em um processo rigoroso e longo de fazer perguntas, buscar recursos e aplicar informações; d) autenticidade: o projeto apresenta contexto, tarefas e ferramentas, padrões de qualidade ou impacto reais — ou atende às preocupações, aos interesses e a questões pessoais dos alunos em suas vidas; e) voz e escolha dos alunos: os alunos tomam algumas decisões sobre os projetos, incluindo como funcionam e o que eles criam; f) reflexão: os alunos e os professores refletem sobre a aprendizagem, a eficácia de suas atividades de investigação e seus projetos, a qualidade do trabalho dos alunos, obstáculos e como superá-los; g) crítica e revisão: os alunos dão, recebem e usam feedback para melhorar seus processos e produtos; h) produto público: os alunos tornam público os resultados de seus projetos, explicando, exibindo e/ou apresentando-os a pessoas de fora da sala de aula i) O Fluxo do conteúdo será administrado através das lições programadas. A disciplina ministrada através de lições (conjunto de aulas para cada unidade planejada).				
¹Objetos do Conhecimento/conteúdo a serem revistos/reforçados no 1º trimestre, com previsão de aulas:				
Conteúdo Eletricidade Básica 2:		Quant. de aulas		
PROPOSTAS DE AVALIAÇÃO				
<ul style="list-style-type: none">• AVALIAÇÃO DIAGNÓSTICA, analisará o conhecimento prévio dos alunos em relação a matéria que começará a ser estudada.• AVALIAÇÃO ATITUDINAL, analisará atitudes formadas com relação à assiduidade, pontualidade, participação, organização, iniciativa, criatividade, ética e liderança.• AVALIAÇÃO DE COMPETÊNCIAS, analisará habilidades desenvolvidas através de atividades de pesquisa, elaboração de relatórios, exercícios escritos e orais, seminários, execução de projetos, trabalhos práticos individuais e em grupo.• AVALIAÇÃO SOMATIVA julgamento para classificar os alunos ao final de uma unidade, semestre ou curso, segundo níveis de aproveitamento, expressos em graus (notas) ou conceitos.				
REFERÊNCIAS				
Professor		Estudante		
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa, São Paulo: Editora Cultura, 2000. Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. Rumo a Excelência/2006 – 250 e 500 pontos. São Paulo: FPNQ, 2006. Disponível para download www.fnq.org.br		HASHIMOTO, Marcos. Espírito empreendedor nas organizações: aumentando a competitividade através do intra-empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2006.		

¹ Conteúdos verificados a partir dos resultados da Avaliação Diagnóstica. Para as disciplinas de Área Técnica, considerar os resultados das 2ªs e 3ªs séries, apenas.